

ISSA France Security Tuesday

Dossier de presse



ISSA

Information Systems Security Association

France Chapter



49 rue Le Corbusier
92100 Boulogne-Billancourt



contact@securitytuesday.com



+33(0)6.21.36.33.87
+33(0)6.83.80.12.56
+33(0)6.83.11.53.43 (Recherche
partenariat média)



@ISSA_France



@SecurityTuesday



ISSA France Security Tuesday

Dossier de presse

ISSA France Security Tuesday

Association française indépendante née en 2010, l'ISSA France est aussi le premier chapitre francophone européen de l'*Information Systems Security Association (ISSA.org)* fondée en 1984 aux Etats-Unis et composée de praticiens de la sécurité de l'Information.

La vocation première de l'ISSA France est avant tout d'informer, d'éduquer et d'expliquer le numérique afin de sensibiliser les publics (particuliers, entreprises, collectivités) aux dangers multiples qu'il représente.

Une particularité essentielle de l'ISSA France réside en son mode de fonctionnement : le développement se fait sur la base de projets et non pas du « *membership* ».

Actions menées par l'ISSA France

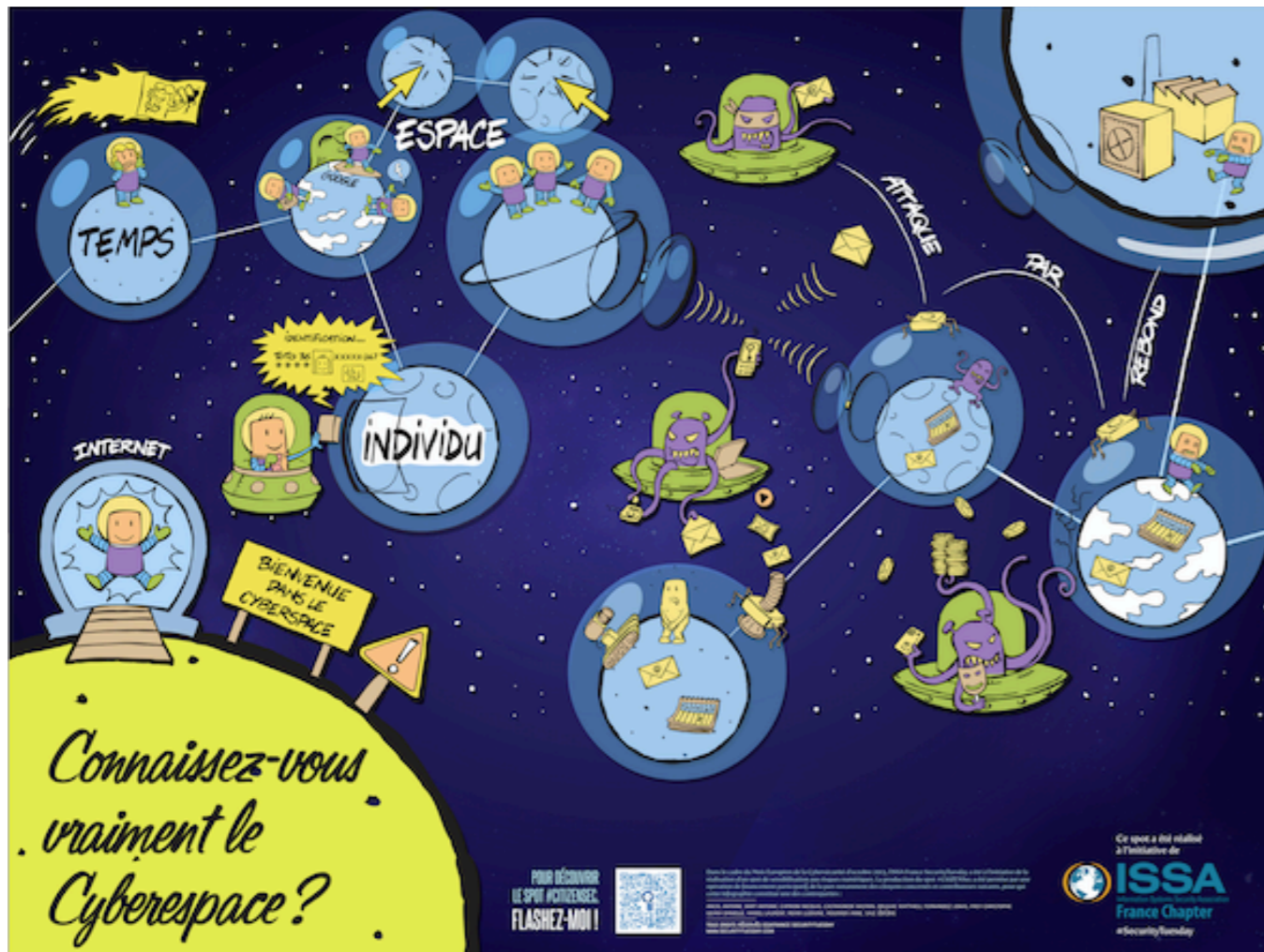
- ▶ L'organisation d'**afterworks** mensuels « studieux » a permis de multiplier les contacts entre membres, invités et intervenants. Ces échanges mensuels ainsi qu'une communication soutenue sur Twitter ont contribué à combler le fossé existant entre les différents acteurs de la sécurité numérique, trop souvent isolés dans leur environnement professionnel.
- ▶ L'**implication dans les grandes manifestations** dédiée à la cyber sécurité comme le « Mois Européen de la Cyber Sécurité* » ou le FIC**
- ▶ Face à l'urgence numérique, l'importance d'une **sensibilisation active, pédagogique et percutante** a très vite été considérée comme essentielle par l'ISSA France. Elle devrait toucher toutes les catégories de population.

* Événement européen de sensibilisation organisé chaque année en octobre à l'initiative de l'ENISA, l'agence européenne chargée de la sécurité des réseaux et de l'information et coordonné en France par l'agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI).

** Forum International de la Cyber sécurité (FIC) s'est imposé comme l'événement de



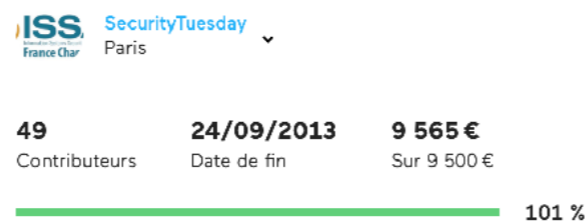
... Mais comment transformer un sujet complexe en quelque chose de lisible et compréhensible par tous ?



Version FR: <https://www.dailymotion.com/video/x15zh2u>

Version EN : <https://www.youtube.com/watch?v=W4zgaKVHB-c>

A noter : Le mode de financement de ce spot s'est fait grâce à un **financement participatif**, modèle utilisé pour la 1ère fois dans le secteur de la sécurité numérique. (Plateforme Kiss Kiss Bank Bank).



« Rechercher du financement auprès du grand public en sécurité numérique, c'est déjà en soi une opération de sensibilisation et une première reconnaissance quand la somme est réunie. » **Diane Rambaldini, Présidente de l'ISSA France.**

Spot vidéo CitiZENSec

A l'occasion du 1er mois européen de la cybersécurité en 2013, l'ISSA France a mis en ligne un spot de sensibilisation à destination du grand public mais aussi des entreprises.

Le choix du support pédagogique s'est porté pour la première action d'envergure sur une vidéo pédagogique dessinée. Le « Spot CitiZENSec » explique ce qu'est le cyberspace : l'espace, le temps, l'individu dans le monde du cyberspace mais aussi les dangers, la malveillance, les techniques de piratage.

La période de lancement choisie a été le mois européen de la cyber sécurité, période plus propice à l'attention que les publics portent à ce sujet.



Le spot de sensibilisation à la sécurité d'Issa France enfin dévoilé

L'internaute apprend ainsi qu'une simple adresse mail ou une date de naissance permet d'usurper une identité et de créer un faux profil bancaire. « Un cybercriminel préférera subtiliser un euro à un million de personnes plutôt qu'un million d'euros à un compte unique », nous rappelle l'Issa. L'association a fait appel au crowdfunding pour collecter les 9500 euros nécessaires à la réalisation de la vidéo.

Serious Game Arpène Lucien

C'est ensuite la fraude au Président qui a fait l'objet d'un *serious game*, d'une durée de 16 minutes, intitulé « Arpène Lucien »...

Vous êtes Arpène Lucien, ou comment se mettre dans la peau d'un escroc. Votre but est de réussir, grâce à l'ingénierie sociale, à détourner des fonds à l'entreprise TEZEN corp. Vous devez trouver des éléments pertinents, puis mener avec succès un échange téléphonique afin de détourner des fonds.

L'objectif ? faire découvrir aux joueurs la fraude aux faux ordres de virement pour mieux s'en prémunir.

...C'est avec le concours actif d'Interopsys, start-up française innovante en matière de gestion de processus d'entreprise, que l'ISSA France a proposé en 2016 un *serious game* autour de la fraude au président ou plus précisément aux faux ordres de virement (FOVI), mixant des problématiques de sécurité et de fiabilité de ces processus.



Alliancy
LE MAG NUMÉRIQUE ET BUSINESS

Un jeu grandeur nature pour lutter contre la dangereuse arnaque au président

par Dorian Marcellin - le 4 avril 2016



Le Salon Documentation se tient à Porte de Versailles les 6 et 7 avril, pour sa 22e édition. L'occasion pour les entreprises de s'intéresser de plus près aux dernières avancées en termes de dématérialisation, mais aussi... de cybersécurité. L'ISSA (Information Systems Security Association) se propose en effet de sensibiliser les professionnels présents sur place. Et la méthode est originale, comme nous l'explique Diane Rambaldini, présidente du chapitre français de l'association.



Cahier de vacances Les As du Web

Le dernier né, « Les As du Web » s'adresse aux jeunes de 7 à 11 ans. Il s'agit d'un livret gratuit de 20 pages présenté comme un cahier de vacances composé de 6 thématiques.

Comme tout cahier de vacances, la supervision des parents est vivement recommandée, pour guider les enfants bien sûr mais aussi pour eux mêmes... En effet, les parents ne sont pas toujours conscients de la gravité des dangers issus du net et des réseaux sociaux.

Des institutions dont la gendarmerie ont choisi ce cahier comme support pédagogique ainsi que des écoles. Devant le succès rencontré, certains établissements scolaires ont souhaité la venue de l'ISSA France pour parler et approfondir le sujet avec les enfants. De nombreux médias en ont parlé.

Quelques chiffres :

- ✓ 1 500 000 vues du pdf
- ✓ 300 000 téléchargements du pdf
- ✓ 100 000 exemplaires distribués
- ✓ 1 000 enfants sensibilisés en présentiel en France et dans le monde francophone
- ✓ 102 contributeurs financiers (BNP Paribas, Société générale, La Poste, SNCF, Aéroports de Paris, Wavestone, Harmonie technologie)



Références

Les As du Web

17 octobre 2017 : Guillaume Poupard, Directeur Général de l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information), enclenche l'opération de crowdfunding.

16 octobre 2018 : Mounir Mahjoubi, alors Ministre chargé du numérique, publie symboliquement la version PDF téléchargeable du cahier. *« un projet qui arrive jusqu'au bout, c'est rare et avec le soutien d'autant d'acteurs c'est encore plus rare et il répond à la formation des enfants à la sécu-*



« Bon cahier pédagogique bien élaboré, ludique, bien adapté à la cible et d'actualité.

Les différentes thématiques et la bonne qualité graphique rendent l'outil agréable et convivial. Il est de compréhension facile permettant ainsi une bonne assimilation de son contenu.

Il donne des conseils et des astuces clairs, accessibles, pertinents et concrets sur la sécurité numérique.

Le fait qu'il soit imprimable donne un plus à ce cahier de vacances déjà bien conçu. »

OBSERVATIONS DU COMITE PARITAIRE DE L'INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

Références

Le portail de la transformation numérique des entreprises

« L'approche ludo-pédagogique permet à tous et prioritairement aux enfants de découvrir des thèmes de prévention avec un mode langagier adapté à tous via des exercices et des jeux, richement illustrés et explicités avec des schémas pédagogiques.

Pour les parents, c'est l'occasion de se laisser guider via des pages dédiées avec des conseils concrets pour protéger les enfants et toute la famille dans les activités en ligne et avec le numérique.

Cet outil mis à disposition gracieusement permet aussi d'échanger au sein des familles sur ces questions. »



Octobre 2019 : Une grande opération de distribution a eu lieu dans plusieurs aéroports francophones.

« **Le Groupe ADP** a offert durant ce mois de la Cybersécurité à tous les enfants et leurs familles prêts à embarquer un cahier de vacances baptisé "Les As du Web". Un moyen ludique et pédagogique pour occuper les enfants durant le vol et les sensibiliser, ainsi que leurs parents, à la question de la sécurité sur Internet » **Catherine Boutin**, chargée de protection numérique.

Juillet 2019 : cybermalveillance.gouv.fr et l'ISSA France organisent une distribution commune publique à la gare de Lyon à Paris.

Références

Les As du Web

17 octobre 2017 : Guillaume Poupard, Directeur Général de l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information), enclenche l'opération de crowdfunding.

16 octobre 2018 : Mounir Mahjoubi, alors **Ministre chargé du numérique**, publie symboliquement la version PDF téléchargeable du cahier. *« un projet qui arrive jusqu'au bout, c'est rare et avec le soutien d'autant d'acteurs c'est encore plus rare et il répond à la formation des enfants à la sécu-*



« Bon cahier pédagogique bien élaboré, ludique, bien adapté à la cible et d'actualité.

Les différentes thématiques et la bonne qualité graphique rendent l'outil agréable et convivial. Il est de compréhension facile permettant ainsi une bonne assimilation de son contenu.

Il donne des conseils et des astuces clairs, accessibles, pertinents et concrets sur la sécurité numérique.

Le fait qu'il soit imprimable donne un plus à ce cahier de vacances déjà bien conçu. »

OBSERVATIONS DU COMITE PARITAIRE DE L'INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION



Références



Sessions de sensibilisation à l'attention d'enfants et adolescents au sein de Villages*, à l'occasion du Powerday 2019, journée de mécénat de compétences co-organisé par le cabinet Wavestone, dont les consultants passionnés ont accompagné les bénévoles de l'ISSA France

« Les enfants ont été très intéressés par votre intervention. Ils aimeraient que d'autres sessions suivent. Nous ne manquerons pas de vous rappeler d'autant que nous faisons face à de vrais défis en la matière surtout pour nos adolescents. » Directrice du village

Sessions auprès des écoles de la ville de Fontenay-Le-Fleury

« L'intervention s'est très bien déroulée. Les intervenants étaient dynamiques, investis. Le vocabulaire employé était simple, accessible de tous, mais porteur de sens. La forme d'intervention participative avec les élèves, avec des « actions » à réaliser a été très appréciée. Le livret distribué en fin d'intervention nous a permis d'en rediscuter par la suite en classe. A priori, certains enfants en ont discuté à la maison avec leur famille. D'autres sont fiers de nous dire qu'ils ont ins-



*installé les moteurs de recherche enfants sécurisés, ou youtube kids. Cette animation les a marqué car ils continuent d'en parler (même s'ils continuent de jouer à des jeux interdits ...) En bref, intervention parfaite ! » **Directrice de l'Ecole Élémentaire René Descartes***

« Intervention très positive, beaucoup d'intérêt de la part des élèves (écoute attentive, participation). La forme (échanges verbaux) était intéressante, bienveillante, le langage des intervenants très adapté et très clair (le duo d'intervenants fonctionne très bien !)

Provocateur, de présenter le sujet avec comme support un simple tableau noir et une craie !!!!! Le livre-jeu distribué est tout à fait adapté et permet de garder une trace de l'intervention et surtout d'ouvrir le dialogue à la maison. Nous avons même conseillé aux parents de discuter de cette intervention avec leur enfant par le biais dudit livret.

*A recommander à toutes les classes de CM !! Un grand merci » **Directrice de l'Ecole Élémentaire Victor Hugo***